



MEDIA / MEDIA Desk Slovenija

E - časopis (št. 7/13, 28. avgust 2013)

Novice

Delavnice

Drugi pomembni datumi

Koledar odprtih rokov programa MEDIA

OBJAVLJENI MEDIA REZULTATI!

Slovenski prijavitelji ponovno uspešni

Izvajalska agencija za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo (EACEA) je objavila zadnje rezultate treh MEDIA razpisov (za razvoj projektov, avdiovizualne festivale in selektivno distribucijo):

DRUGA NAJVIŠJA OCENA SLOVENSKEMU PROJEKTU V RAZVOJU

Na MEDIA razpisu za **razvoj samostojnih filmskih projektov** (EACEA 31/2012, rok 12. april 2013) je z izjemno kakovostno prijavo evropske strokovnjake podobno kot lani uspešno prepričal **Gustav film**. Za igrani film v razvoju **Izbrisana (ang. Erased) Mihe Mazzinija** je produkcijsko podjetje uspešno zagotovilo **24 000 EUR**, saj je bila drama o ženski, ki jo je administrativni izbris leta 1992 spremenil v tujko in jo prisilil v boj za lastno hčer, dodeljena **druga najvišja strokovna ocena** med 285 prijavljenimi projekti igranega žanra iz 33 držav (izbranih je bilo 46 igranih filmov).

LIFFE IN ANIMATEKA MED 49 USPEŠNIMI FESTIVALI

Po objavi rezultatov drugega roka MEDIA razpisa za podporo avdiovizualnim festivalom EACEA 29/2012 **sta se LIFFE – Ljubljanski mednarodni filmski festival prijavitelja Cankarjevega doma (50 000 EUR podpore)** in **Animateka – mednarodni festival animiranega filma**, za katerega bo koproducent festivala Javni zavod **Kinodvor** črpal **20 000 EUR** evropskih sredstev, ponovno znašla med 49 izbranimi kakovostnimi evropskimi festivali iz 33 držav.

USPEŠNI DISTRIBUTERJI

Na aprilskem, drugem roku za selektivno distribucijo so ponovno bili uspešni tudi štirje distributerji, ki za distribucijo evropskih filmov v Sloveniji redno pridobivajo evropska sredstva; skupno so za **osem projektov 28 000 EUR** pridobila podjetja **Cinemanija (5000 EUR)**, **Continental Film (1000 EUR)**, **Demiurg (4600 EUR)** in **Fivia (17 400 Eur)**.

ISKRENE ČESTITKE VSEM USPEŠNIM PRIJAVITELJEM!

Več informacij v priponki in na [povezavi>>](#)

POMEMBNO OBVESTILO:

Konec uradnega procesa sprejemanja **novega evropskega programa Ustvarjalna Evropa**, ki bo v sedemletnem obdobju od leta 2014 nadomestil programe MEDIA, MEDIA Mundus in Kultura, se pričakuje oktobra 2013. To pomeni, da bodo **novi razpisi podprograma MEDIA** in s

tem nove priložnosti kandidiranja za evropska sredstva za filmske in avdiovizualne projekte na voljo **predvidoma konec leta**.

[Več informacij>>](#)

REVIJA SLOVENSKEGA DOKUMENTARNEGA FILMA 2013 (30.8.-1.9.2013)

MEDIA dogodek na Reviji slovenskega dokumentarnega filma

O prihodnosti slovenskega dokumentarnega filma in festivalskem razvoju

DOKU pogovori na [Reviji slovenskega dokumentarnega filma](#) v Mariboru (30. 8. - 1.9. 2013) v sodelovanju z MEDIA Deskom Slovenija (v nedeljo, 1.9. 2013 ob 18.00, Sodni stolp, Maribor):

Gostje:

Petra Seliškar (slovenska ustvarjalka dokumentarnih filmov ter organizatorica [MakeDox](#) festivala v Skopju), **Oliver Sertić** (hrvaški producent, mentor usposabljanj ter organizator [Liburnia Film Festivala](#) - festivala hrvaških dokumentarnih filmov), **Bojan Labovič** (svetovalec na Mestni občini Maribor v okviru Urada za kulturo in mladino, Sektor za kulturo) in **Nina Blažin** (svobodna režiserka, udeleženka mednarodnih MEDIA podprtih usposabljanj).

Moderatorka:

Haidy Kancler.

Vabljeni!

[Več informacij>>](#)

MEDIA DESK V SODELOVANJU S 16. FSF (11. – 15. 9. 2013, Avditorij Portorož)

Vabljeni na strokovne dogodke 16. FSF!

Strokovni spremljevalni program [16. Festivala slovenskega filma](#) v organizaciji MEDIA Deska Slovenija, Slovenskega filmskega centra in Zavoda za uveljavljanje pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del Slovenije (AIPA) ter v sodelovanju s Češkim filmskim centrom in MEDIA Deskom Češke Republike filmskim in avdiovizualnim ustvarjalcem ponuja **nabor dogodkov za strokovno usposabljanje, izmenjavo dobrih praks in navezovanje stikov**.

Pozor: prijavo za brezplačno akreditacijo lahko opravite na tej [povezavi >>](#) do 6. septembra.

Šest strokovnih dogodkov obsega širok spekter področij, **vneprejšnje prijave za brezplačno udeležbo** pa sprejemamo na e-mail mediadesk.slo@film-center.si do 10. septembra 2013.

(1) AIPA SEMINAR O AVTORSKI IN SORODNIH PRAVICAH NA AV PODROČJU

(čet, 12.9, 11.-13.00, Zelena dvorana)

Obravnava različnih možnosti (ne)prenosov imetnikov pravic na različnih avdiovizualnih delih in možnost individualnega pravnega svetovanja s strokovnjaki zavoda AIPA.

(2) OKROGLA MIZA: FILMSKI FESTIVALI V REGIJI

(čet, 12.9., 16.00–18.00, Zelena dvorana)

Strategije in vizije organiziranja uspešnega mednarodnega in nacionalnega filmskega festivala z gostujočimi festivalskimi organizatorji iz sosednjih držav: Avstrije, Italije in Hrvaške ter

Slovenije.

(3) **KOPRODUKCIJSKI FOKUS NA ČEŠKO**

(pet, 13.9, 11.00–13.00 in 16.00–18.00, Zelena dvorana)

Koprodukcijsko spoznavanje češke kinematografije in koprodukcijskih partnerjev v sodelovanju s Češkim filmskim centrom in MEDIA Deskom Češke Republike.

(4) **STROKOVNI POSVET O STRATEŠKEM RAZVOJU AV PODROČJA V SLOVENIJI**

(sobota, 14.9., 10.00–13.00, Zelena dvorana)

Festival slovenskega filma je tudi letos prostor odpiranja bistvenih vprašanj o prihodnjem strateškem razvoju domače kinematografije. Predstavljen bo tudi projekt trženja filmskih lokacij na območju Republike Slovenije z namenom spodbujanja gospodarskega razvoja.

(5) **PREDAVANJE O TRANSMEDIJSKEM OBLIKOVANJU**

(sobota, 14.9. 16.00–18.00, Zelena dvorana)

V sodobnih tehnikah pripovedovanja se je pojavilo novo geslo – transmedia. Vendar – kaj pomeni transmedia? Pojasnila nam bo oblikovalka, strateginja, predavateljica in mislec, štipendistka MEDIA delavnice Power to the Pixel, Sara Božanić.

(6) **DELAVNICA TRANSMEDIJSKEGA OBLIKOVANJA**

(nedelja, 15.9., 11.00–13.00, Zelena dvorana)

Na delavnici se bodo udeleženci pod mentorstvom predavateljice Sare Božanić posvetili možnostim oblikovanja poglobljenih pripovednih svetov za multimedijko generacijo.

MOŽNOST PRIJAV TRANSMEDIJSKIH PROJEKTOV!

Kratek opis svojega projekta lahko pošljete na naslov [sara\(at\)transmedia-design.me](mailto:sara(at)transmedia-design.me) najkasneje **do 5. septembra 2013**. Med prijavljenimi bo predavateljica izbrala **štiri vsebinsko primerne projekte**, na podlagi katerih bodo zainteresirani udeleženci **skupaj razvijali transmedijske strategije** na zgoraj omenjeni delavnici transmedijskega oblikovanja.

Več informacij na spletnih straneh:

[MEDIA Desk Slovenija >>](#)

[Festival slovenskega filma>>](#)

USTVARJALNA EVROPA – PODPROGRAM MEDIA (2014–2020)

SPREJETJE PROGRAMA USTVARJALNA EVROPA

Julija je na evropski ravni doseženo politično soglasje o besedilu novega programa Ustvarjalna Evropa, ki bo od leta 2014 nadomestil programe MEDIA, MEDIA Mundus in Kultura. **Proračun programa v višini 1.462.724.000 EUR (2014–2020) pomeni 9 % zvišanje v primerjavi s prejšnjimi programi.**

NOVI RAZPISI KONEC LETA

Xavier Troussard, vodja enote MEDIA pri Evropski komisiji (od 1. junija 2013, ko je na tem položaju zamenjal Avivo Silver), je povedal, da je prednostna naloga EU "izkoriščanje polnega potenciala kulturnih in kreativnih sektorjev za prispevek kulturni raznolikosti, rasti in zaposlovanju v Evropi."

Poudaril je tudi, da se **formalni proces sprejemanja programa nadaljuje** z odobritvijo Odbora za kulturo Evropskega parlamenta, samega Evropskega parlamenta in na koncu tudi Sveta

Evropske Unije. »Prepričani smo, da bo celoten proces dokončan oktobra 2013. **Novi razpisi naj bi bili objavljeni pred koncem leta**«.

PRORAČUN

Ustvarjalna Evropa je del večletnega finančnega okvirja, ki določa sedemletni proračun Evropske unije za obdobje 2014-2020. Po dogovoru bo **za podprogram MEDIA namenjenih vsaj 56 % proračuna, podprogram Kultura vsaj 31 %, medsektorsko področje pa največ 13%**.

Medsektorsko področje bo vključevalo **jamstveni sklad**, podporo za **pisarne (deske)** programa Ustvarjalna Evropa in podporo za **politiko mednarodnega sodelovanja**. Postopoma bodo uvedeni tudi posebni medsektorski ukrepi. Ker so se Svet EU, Evropski parlament in Evropska komisija strinjali, da se višina podpore za podprograma MEDIA in Kultura ne zniža, se bo znižanje prvotno predlaganega proračuna izvedlo na medsektorskem področju. Zaradi tega bo jamstveni sklad začel delovati v manjšem obsegu in najbrž šele po letu 2014.

OBSTOJEČE PODPORNE LINIJE IN NJIHOVE IZBOLJŠAVE

Iz podprograma MEDIA se bodo **še naprej** financirali **usposabljanje, razvoj, distribucija, prodajni zastopniki, promocija (tržnice in festivali) in kinematografske mreže**. V praksi bosta **postopek prijave** in pogodbeno izvajanje projektov čim bolj **poenostavljena**. Za vse ukrepe je na primer predvidena **uporaba e-obrazcev**. Na nekaterih področjih (npr. razvoj) se bo uporabljal **nov sistem pavšalnih izplačil**.

NOVOSTI V LETU 2014

V letu 2014 Komisija načrtuje **tri nove ukrepe**. Preostali bodo sledili v naslednjih letih. Prvo področje za nove ukrepe je **podpora za razvoj občinstva**. To je osrednja točka celotnega programa Ustvarjalna Evropa. Pri podprogramu MEDIA bo to drugače. Za financiranje festivalov MEDIA bomo na primer zahtevali res dobre koncepte za razvoj občinstva. Poleg tega načrtujemo poseben ukrep "razvoj občinstva", vključno s podporo za sodelovalne projekte na področju **filmske pismenosti**. Ta ukrep bo poleg tega podpiral nove ustvarjalne zamisli za predstavljanje uspešnih evropskih filmov na različnih platformah (npr. v kinematografih ali na spletu) v različnih državah, da bi odkrili nove načine, kako ljudi pritegniti k evropski kinematografiji.

Naslednje inovativno področje bo **podpora za sklade za mednarodno koprodukcijo**, kot je na primer sklad World Cinema Fund festivala Berlinale za okrepitev koprodukcij med Evropo in preostalim svetom.

Tretje področje zadeva **podporo za razvoj samostojnih video iger**. V programu MEDIA 2007 so morale biti igre povezane z drugim avdiovizualnim projektom. Ta pogoj bo ukinjen. Interaktivni projekti, kot na primer spletne serije, pa bodo še naprej prejeli podporo v okviru ukrepa za posamezne projekte/skupine projektov.

[Več informacij>>](#)

Več novic:

[Avgust>>](#)

[Nova spletna stran Programa MEDIA >>](#)

[Facebook MEDIA Deska Slovenija >>](#)

MEDIA DELAVNICE ZA USPOSABLJANJE IN PUBLIKACIJE

[Vodič po MEDIA uposabljanjih 2013](#)

Osvežena različica vodiča z roki prijav MEDIA podprtih evropskih programov usposabljanja za avdiovizualne profesionalce v letu 2013 je na voljo [tukaj](#).

[Vodič po MEDIA podprtih priložnostih za mreženje 2013](#)

(Markets & Networks 2013). Gre za **trženjske, koprodukcijske in promocijske dejavnosti** na evropski ravni, katerih se lahko udeležuje zainteresirana strokovna javnost.

[Tretje srečanje MAIA delavnic](#)

Zadnje srečanje MEDIA podprte delavnice Maia Workshops 2013 bo potekalo v Dubrovniku (30.9.-4.10.2013). **Prijave projektov do 30. avgusta 2013.**

[Produkcijška delavnica EAVE 2014 sprejema prijave](#)

EAVE je eno izmed vodilnih MEDIA usposabljanj za izkušene producente. Ciklus delavnic 2014 bo potekal med 10. marcem 2014 in oktobrom/novembrom 2014, in sicer na treh srečanjih. **Rok za prijave: 20. september 2013.**

[Digital production challenge sprejema prijave](#)

Digital Production Challenge (DPC) je MEDIA podprta delavnica digitalne produkcije. Potekala bo med 28. in 30. novembrom v Varšavi. **Rok za prijave: 24. september 2013**

DRUGI POMEMBNI DATUMI

(koprodukcijska srečanja, festivali, izobraževanja ipd.)

[Berlinale Talent Campus 2014](#)

Berlinala Talent Campus 2013 bo potekal med 8. in 13. februarjem naslednje leto v sklopu Berlinskega mednarodnega filmskega festivala. **Prijave so odprte.**

[CARTOON Forum 2013](#)

CARTOON Forum, koprodukcijski dogodek za evropsko animacijo, letos poteka med 17. in 12. septembrom v francoskem Toulousu. **Priporočljiva je čimprejšnja prijava udeležbe (brez projekta).**

[European Short Pitch odprl prijave za 2013](#)

Osma edicija izobraževalno-koprodukcijskega dogodka European Short Pitch (ESP), ki bo potekala januarja in marca 2014, je odprla prijave. Mladi avtorji svoje scenarije kratkih filmov lahko pošljejo **do vključno 30. septembra 2013.**

KOLENDAR VSEH ODPRTIH ROKOV PROGRAMA MEDIA

[EUROPA CINEMAS](#)

Rok za prijave: 31. avgust 2013.

[KROŽENJE EVROPSKIH FILMOV V DIGITALNI DOBI](#)

Rok za prijave: 6. september 2013.

[PODPORA AVTOMATIČNI DISTRIBUCIJI – EACEA 25/2012](#)

Rok za ponovno vlaganje: najkasneje do 1. oktobra 2014

[PRODAJNI ZASTOPNIKI – EACEA 07/2013](#)

Rok za ponovno naložbo: 2. marec 2015

Predhodni razpis [PRODAJNI ZASTOPNIKI - EACEA 08/2012](#)

Rok za ponovno naložbo: 1. marec 2014

(c) MEDIA Desk Slovenia, Miklošičeva 38, SI-1000 Ljubljana, tel. (01) 23 43 216,
mediadesk.slo@film-center.si www.mediadeskslovenia.eu,
[Newsletter: prijava / odjava](#)

MEDIA desk Slovenija sofinancira
[Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije](#)
