



MEDIA / MEDIA Desk Slovenija

E - časopis (št. 2/13, 19. februar 2013)

Novice

Delavnice

Drugi pomembni datumi

Koledar odprtih rokov programa MEDIA

BLIŽAJOČI SE ROKI MEDIA RAZPISOV

[PODPORA SELEKTIVNI DISTRIBUCIJI - EACEA 21/2012](#)

POZOR:

Prvi od dveh preostalih rokov prijav je zaradi velikonočnih praznikov **podaljšan** s 1. na 4. april 2013; drugi rok ostaja 1. julij 2013.

Obvezna je spletna prijava!

[RAZVOJ SAMOSTOJNIH PROJEKTOV - EACEA 31/2012](#)

[RAZVOJ SKUPIN PROJEKTOV \(1. in 2. stopnja\) - EACEA 31/2012](#)

[RAZVOJ INTERAKTIVNIH PROJEKTOV - EACEA 32/2012](#)

Rok prijav: 12. april 2013

POZOR:

Za pomoč MEDIA Deska Slovenija se obrnite čimprej: na tem roku se pričakuje povečano število prijav na evropski ravni, ker gre za zadnji rok za razvoj projektov pred uvedbo programa Ustvarjalna Evropa.

Zaradi optimalnega načrtovanja svetovalnih sestankov, MEDIA Desk vljudno prosi **vse resne prijavitelje za napoved prijave najkasneje do petka, 29. marca 2013** na mediadesk.slo@film-center.si.

[PODPORA AVDIOVIZUALNIM FESTIVALOM - EACEA 29/2012](#)

Rok prijav: 30. april 2013

za festivale, ki potekajo med 1. novembrom 2013 in 30. aprilom 2014

POZOR:

Za pomoč MEDIA Deska Slovenija se obrnite čimprej: na tem roku se pričakuje povečano število prijav na evropski ravni, ker gre za zadnji rok za enoletno podporo festivalom pred uvedbo programa Ustvarjalna Evropa. Kandidirali bodo tako projekti, ki so od imeli štiriletno partnersko podporo kot tudi festivali z enoletno podporo in tisti, ki podpore še niso imeli.

MEDIA DESK DEJAVNOSTI

[Informativni dan MEDIA Deska Slovenija](#)

V torek, 5. marca je v okviru Festivala dokumentarnega filma potekal informativni dan MEDIA Deska Slovenija »STRATEGIJE IZPOLNJEVANJA MEDIA PRIJAVNICE ZA RAZVOJ PROJEKTOV«.

Poudarek informativnega dneva, ki se ga je udeležilo 30 zainteresiranih udeležencev, je bil na prihajajočem, zadnjem roku MEDIA razpisa za razvoj projektov **12. aprila 2013**,

kjer se pričakuje velika konkurenca prijaviteljev iz 33 držav, koliko jih trenutno sodeluje v Programu MEDIA.

Zato za slovenske filmske producente z dobro in primerno zgodbo velja naslednje priporočilo: filmsko zgodbo z evropskim potencialom opremite s prepričljivo razvojno strategijo, stabilnim finančnim planom in proračunom ter premišljenim marketinško-distribucijskim načrtom. In ne nazadnje: pokažite, zakaj sami v svoj projekt verjamete.

Potem bodo tudi ocenjevalci verjeli vam.

Več informacij, predstavljena gradiva in napotki za prijavo so na voljo [tukaj](#).

FINANCIRANJE PROJEKTOV

[Težave pri financiranju projektov? Sporočite jih Evropski komisiji!](#)

Spletna raziskava EUROPE FOR CREATIVITY (<http://eu-for-creativity.eu/>), o potrebah in težavah glede financiranja projektov v ustvarjalnem in kulturnem sektorju, ki bo temelj za nov sedemletni podporni finančni mehanizem za mala in srednja podjetja znotraj programa Ustvarjalna Evropa, je **PODALJŠANA do 31. marca**.

VODIČ ZA AV PROFESIONALCE PO EU

[Vodič za avdiovizualne profesionalce po Evropski uniji](#)

MEDIA Desk Velike Britanije je objavil novo različico Vodiča za avdiovizualne profesionalce po Evropski uniji, ki ga MEDIA Desk Slovenija toplo priporoča v branje.

Več novic:

[Marec >>](#)

[Nova spletna stran Programa MEDIA >>](#)

[Facebook MEDIA Deska Slovenija >>](#)

MEDIA DELAVNICE ZA USPOSABLJANJE IN PUBLIKACIJE

[Objavljen je vodič po MEDIA uposabljanjih 2013](#)

Podroben vodič z roki prijav vseh 64 MEDIA podprtih evropskih programov usposabljanja za avdiovizualne profesionalce v letu 2013 je na voljo [tukaj](#).

Opozorila na roke za prijavo na delavnice se redno osvežujejo na spletni strani MEDIA Deska Slovenija med novicami.

[Balkan Documentary Center sprejema prijave projektov](#)

Balkan Documentary Center s podporo MEDIA Mundus zagotavlja usposabljanje filmskih ustvarjalcev iz regije po standardih evropske filmske produkcije.

Projekte je možno prijaviti do 22. marca 2013.

[Serial Eyes - delavnica za razvoj nadaljevank in nanizank](#)

TV serije – nadaljevanke in nanizanke postajajo vse bolj prisoten in pomemben format v evropskem avdiovizualnem prostoru. Med septembrom 2013 in januarjem 2014 bo v Berlinu potekalo MEDIA usposabljanje za ustvarjalce tega TV formata.

Rok prijav za štipendije: 25. marec 2013.

[ANOMALIA usposabljanje za 3D animatorje](#)

Anomalia je češko MEDIA usposabljanje, namenjeno animatorjem iz Srednje in Vzhodne Evrope, ki želijo izboljšati svoje veščine in konkurenčnost v 3D animaciji v evropskem kontekstu.

Rok za prijave: 29. marec 2013. Na voljo so štipendije.

[CARTOON CINE izobraževanje - odprte prijave](#)

CARTOON CINE je del izobraževalnega ciklusa CARTOON Masters za profesionalce na področju animacije. Potekalo bo med 16. in 18. aprilom 2013 v Viborgu (Danska).

Rok za prijave: 29. marec 2013.

[Screen Leaders EU 2013](#)

MEDIA podprto izobraževanje Screen Leaders EU 2013 bo potekalo med 20. junijem in 1. decembrom 2013 v Dublinu (Irska) in Berlinu (Nemčija).

Rok za prijave: 29. marec 2013. Možnost štipendij.

DRUGI POMEMBNI DATUMI

(koprodukcijska srečanja, festivali, izobraževanja ipd.)

[Cinelink sprejema prijave projektov](#)

Odprt je razpis za Cinelink 2013, koprodukcijsko srečanje Sarajevskega filmskega festivala, namenjeno projektom iz jugovzhodne Evrope, ki bo potekalo med 20. in 24. avgustom 2013.

Rok za prijave projektov je PODALJŠAN: 31. marec 2013.

[Natečaj za izbor 4. edicije Festivala migrantskega filma](#)

4. edicija Festivala migrantskega filma, ki bo potekal v Ljubljani med 10. in 21. junijem 2013, sprejema prijave filmskih in video vsebin. **Rok: 31. marec 2013.**

[Odprte prijave za K3 mednarodni festival kratkega filma](#)

K3 mednarodni festival kratkega filma poziva slovenske avtorje k prijavi filmov v K3 Lokalni tekmovalni program 2013. **Rok prijave del je 30. april 2013.**

[Odprte prijave za DocsBarcelona](#)

Med 28. majem in 2. junijem poteka v Barceloni pitching forum DocsBarcelona.

Prijave projektov do 4. aprila 2013.

KOLENDAR VSEH ODPRTIH ROKOV PROGRAMA MEDIA

[PODPORA SELEKTIVNI DISTRIBUCIJI - EACEA 21/2012](#)

POZOR:

Prvi od dveh preostalih rokov prijav je zaradi velikonočnih praznikov podaljšan s 1. na 4. april 2013.

Drugi rok ostaja 1. julij 2013.

Obvezna je spletna prijava!

[RAZVOJ SAMOSTOJNIH PROJEKTOV - EACEA 31/2012](#)

[RAZVOJ SKUPIN PROJEKTOV \(1. in 2. stopnja\) - EACEA 31/2012](#)

[RAZVOJ INTERAKTIVNIH PROJEKTOV - EACEA 32/2012](#)

Rok prijav: 12. april 2013

POZOR:

Ker gre za zadnji rok za razvoj projektov pred uvedbo programa

Ustvarjalna Evropa se pričakuje povečano število prijav,

zato se za pomoč MEDIA Deska Slovenija obrnite čimprej.

[PODPORA AVDIOVIZUALNIM FESTIVALOM - EACEA 29/2012](#)

Rok prijav: 30. april 2013

za festivale, ki potekajo med 1. novembrom 2013 in 30. aprilom 2014

POZOR:

Ker gre za zadnji rok za razvoj projektov pred uvedbo programa Ustvarjalna Evropa se pričakuje povečano število prijav, zato se za pomoč MEDIA Deska Slovenija obrnite čimprej.

PODPORA AVTOMATIČNI DISTRIBUCIJI – EACEA 25/2012

Rok za generiranje sredstev: 30. april 2013

Rok za ponovno vlaganje: najkasneje do 1. oktobra 2014

PODPORA ZA TELEVIZIJSKO ODDAJANJE - EACEA 33/2012

Rok prijav: 3. junij 2013

DOSTOP DO TRGOV – EACEA 40/2012

Rok prijav: 3. junij 2013

za letne dejavnosti, ki se bodo izvajale v letu 2014, in dejavnosti, ki se začnejo izvajati med 1. januarjem 2014 in 31. majem 2014.

i2i AUDIOVISUAL – EACEA 34/2012

Rok prijav: 7. junij 2013 za projekte, ki se niso začeli pred 1. decembrom 2012.

PRODAJNI AGENTI – EACEA 08/2012

Rok za ponovno prijavo: 1. marec 2014

(c) MEDIA Desk Slovenia, Miklošičeva 38, SI-1000 Ljubljana, tel. (01) 23 43 216,
mediadesk.slo@film-center.si www.mediadeskslovenia.eu,
Newsletter: [prijava / odjava](#)

MEDIA desk Slovenija sofinancira

[Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport Republike Slovenije](#)
