



## **MEDIA / MEDIA Desk Slovenija**

### **E - časopis (št. 4/12)**

*Novice*

*Delavnice*

*Drugi pomembni datumi*

*Koledar odprtih rokov programa MEDIA*

---

## **NOVI MEDIA REZULTATI**

### **Nova sredstva Programa MEDIA za slovenske prijavitelje**

V **Tednu Evrope**, ko v devetih slovenskih mestih **Filmski teden Evrope** ljubiteljem kakovostnega filma na ogled brezplačno ponuja 16 vrhunskih filmskih naslovov, podprtih s sredstvi **Programa MEDIA**, je objava najnovejših rezultatov treh lanskoletnih razpisov tega evropskega programa za spodbujanje avdiovizualnega sektorja prinesla **odlične novice za tri slovenska produkcijska podjetja in tri distributerje**.

Objavljeni rezultati zagotavljajo skupno **45.291,32 evrov** evropskih sredstev podpore za producente:

- 25.000,00 eur MEDIA podpore za razvoj filma »**Mama**« režiserja in scenarista **Vlada Škafarja** v produkciji **Gustav filma** ter
- sredstva MEDIA razpisa i2i Audiovisual za kritje stroškov finančnih jamstev za produkcijo debitantskega celovečernega filma **Martina Turka** »**Nahrani me s besedami**« producenta **Bela filma** (11.684,72 evrov) in novega igranega filma **Marka Naberšnika** »**Šanghaj**« v produkciji **Arsmedie** (8.606,60 evrov).

Novih sedem evropskih filmov pa bodo s **skupno 15.600,00 evrov** selektivne podpore distribuirali

- **Cinemanía Group** (7.200,00 evrov)
- **Continental Film** (2.500,00 evrov)
- **Demiurg** (5.900,00 evrov)

MEDIA Desk Slovenija **iskreno čestita** vsem uspešnim prijaviteljem in jim želi veliko uspeha pri nadaljnjem razvoju filmskih projektov z evropsko dodano vrednostjo!

[Več informacij>>](#)

---

## **MEDIA NA 65. CANNESU**

### **MEDIA podprti filmi**

**Osemnajst MEDIA podprtih filmov** bo letos prikazanih na 65. ediciji mednarodnega filmskega festivala v Cannesu med 16. in 27. majem 2012.

[Več informacij>>](#)

### **Evropski dan v Cannesu**

Tudi na letošnjem Cannesu bo Program MEDIA in njegov izjemen pomen za razvoj evropskega filmskega sektorja v ospredju tradicionalnega dneva '**European Rendezvous**', ki bo potekal **20. in 21. maja**. V sklopu dogodka pa bo prvič podeljena nova MEDIA filmska **Prix MEDIA** iranskemu

režiserju Asgharju Farhadiju.

**Slovenske MEDIA uspehe** v Cannesu predstavljata **MEDIA podprta filma NAHRANI ME Z BESEDAMI** Martina Turka (Bela film) in **ŠANGHAJ** Marka Naberšnika (Arsmedia) **na canski filmski tržnici**; MEDIA platform za promocijo in navezovanje stikov pa se udeležujeta slovenski producent **Aleš Pavlin (Producers On The Move)** ter scenarist in režiser **Blaž Kutin (ScripTeast)**.

[Več informacij>>](#)

---

## USTVARJALNA EVROPA

**Še vedno lahko vplivate na oblikovanje novega programa EU za področje kulture:**

**Culture Action Europe: WE ARE MORE!**

vseevropska kampanja za ohranjanje financiranja in spodbujanja umetnosti  
*Kulturne politike bodisi na lokalni, regionalni ali evropski ravni morajo odražati potrebe vseh, ki uživajo ali producirajo kulturne dobrine. Naložba v kulturo predstavlja nujo v smislu razvoja socialnega in kulturnega kapitala.*

Evropsko združenje Culture Action Europe (CAE) **do jutri, četrtek, 10. maja, zbira podpise za podporo** kampanji *We are more*, s katero želi prispevati k oblikovanju boljšega programa EU za področje kulture Ustvarjalna Evropa, ki se bo izvajal v obdobju 2014-2020.

Cilj kampanje je zbrati **10.000 podpisov do 10. maja 2012**, ko bodo o novem predlogu programa odločali ministri za kulturo držav članic EU, iz Slovenije pa je do sedaj prispelo **350 podpisov**.

Prispevajte k sprejetju novega programa EU za področje kulture in podpišite manifest kampanje *We are More* ali pa svoj prispevek glede predloga programa pošljite na Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport na naslov [ustvarjalna-evropa.mk@gov.si](mailto:ustvarjalna-evropa.mk@gov.si). Ministrstvo za kulturo je že januarja 2012 v sodelovanju z MEDIA Deskom Slovenija in Kulturno stično točko organiziralo javni posvet o predlogu programa Ustvarjalna Evropa ([zapisnik posveta>>](#)).

Več informacij o kampanji *We Are More*: [CCP Slovenia>>](#)

Več informacij o Javnem posvetu Ustvarjalna Evropa: [MEDIA Desk novica>>](#)

---

## DRUGE NOVICE

### IZREDNA SEJA NSK O SAMOZAPOSLENIH V KULTURI

DSFU vabi zainteresirano strokovno javnost na izredno sejo Nacionalnega sveta za kulturo, **jutri, v četrtek, 10. maja 2012, ob 10.00**. Seja je, po besedah predsednice DSFU Ive Krajnc, sklicana zaradi stališča 17 stanovskih in strokovnih organizacij do Predloga Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o samozaposlenih v kulturi ter Predloga pravilnika o strokovnih komisijah (kultura).

Seja bo potekala v veliki sejni sobi v pritličju Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, Maistrova 10, 1000 Ljubljana.

[Več informacij>>](#)

Več MEDIA novic: [april>>](#), [maj>>](#)

[Spletni naslov Programa MEDIA >>](#)

[MEDIA Desk Slovenija na Facebooku>>](#)

---

## MEDIA DELAVNICE ZA USPOSABLJANJE

## **MEDIA TRAINING & NETWORKS**

Podroben seznam več kot 60 MEDIA podprtih izobraževanj in dogodkov za navezovanje stikov v 2012 je na voljo [tukaj>>](#).

## **ZBIRAMO VTISE UDELEŽENCEV MEDIA USPOSABLJANJ**

MEDIA Desk Slovenija zbira odzive slovenskih udeležencev MEDIA usposabljanj in dogodkov za navezovanje stikov za pomoč pri svetovanju tistim, ki se za udeležbo na MEDIA izobraževanjih še odločajo. Vse, ki ste se MEDIA delavnic že udeležili in so vam koristile na profesionalni poti, vljudno prosimo za kratke povzetke o udeležbi na e-naslov [mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si) in se vam za njih že vnaprej zahvaljujemo.

-----

*Opozorila na roke za prijavo na delavnice se redno osvežujejo na spletni strani MEDIA Deska Slovenija med novicami.*

### **Izobraževanje Developing Your Film Festival sprejema prijave**

V sklopu poletnega mednarodnega Motovun Film Festivala bo na Hrvaškem med 23. in 28. julijem potekalo izobraževanje za festivalske profesionalce. **Rok za prijave je 15. maj.**

### **Summer Media School 2012 vabi mlade filmarje**

Letošnji Poletni medijski studio - Summer MEDIA Studio 2012 (SMS 2012) je že 14. mednarodna delavnica za evropske filmske študente s podporo MEDIA programa (4.-18. julij 2012, Neringa, Litva). **Rok za prijave: 15. maj 2012.**

### **CICAE sprejema prijave**

Art Cinema = Action + Management 2012 (CICAE) evropski seminar za profesionalce, ki delajo v art kinih, letos poteka že devetič Seminar bo potekal med 27. avg in 31. avg/2. sept 2012, v času Beneškega filmskega festivala. **Rok za prijave: 15. maj 2012.**

### **DOK.Incubator - razvojna delavnica za dokumentarce v produkciji**

DOK.Incubator je nova MEDIA podprta delavnica za razvoj dokumentarcev v poznih stopnjah produkcije. Potekala bo med 1. julijem in 15. novembrom 2012 na Češkem, Slovaškem in v Nemčiji. **Roka prijav: 15. maj 2012 (udeleženci s projekti) / 30. maj 2012 (udeleženci brez projektov).**

### **éQuinoxe sprejema prijave projektov**

Priznana nemška MEDIA podprta delavnica za razvoj scenarijev éQuinoxe bo potekala med 8. in 16. oktobrom 2012 v Muenchnu. **Rok za prijave: 18. maj 2012.**

### **TranslSTor sprejema prijave**

TranslSTor je multidisciplinarni izobraževalni program, namenjen evropskim novomedijskim strokovnjakom. Izobraževanje bo potekalo julija in avgusta v Pragi na Češkem. **Zgodnji rok za prijave: 20. maj 2012 / Navaden rok za prijave: 1. junij 2012.**

### **MEDIA Digi Training Plus sprejema prijave**

Namen delavnice MEDIA Digi Training Plus je olajšati digitalni prehod evropskim kinematografom. Usposabljanje poteka med 29. 8. in 2. 9. 2012 v Amsterdamu (Nizozemska). **Rok za prijave: 28. maj 2012.**

### **Delavnica Marketing in distribucija 2012 sprejema prijave**

Razvoj učinkovitih, inspirativnih in inovativnih marketinških in distribucijskih strategij za celovečerne filme ponuja MEDIA podprta delavnica Marketing in Distribucija 2012 (10.-14. julij 2012, Rhonda - Malaga, Španija). **Prijave odprte do 31. maja 2012.**

### **L'Atelier/Masterclass 2012 - 2013**

L'Atelier/Masterclass 2012 - 2013 je enoletno usposabljanje za mlade evropske filmske producente in distributerje. Potekalo bo od oktobra 2012 do oktobra 2013 v nemškem Ludwigsburgu. **Rok za prijave: 1. junij 2012.**

### **Odperte prijave na Sources 2 delavnice za razvoj scenarija**

SOURCES 2 ponuja strokovno usmerjanje pri razvoju scenarijev celovečernih igranih in dokumentarnih kinematografskih in TV projektov s priznanimi strokovnjaki na fokusiranih delavnicah. Odprt je še rok za zadnje srečanje v 2012: **1. julij 2012 (za delavnico v Romuniji).**

### **Roki za prijave na ciklus MAIA 2012 delavnic**

MAIA delavnice 2012 - usposabljanja so namenjena predvsem evropskim producentom-začetnikom in se med drugim usmerjajo v stimulacijo sodelovanja in gradnje mreže mladih profesionalcev iz vseh držav EU. **Odprta sta še roka za drugo delavnico (10. avgust 2012) in tretjo delavnico (28. september 2012).**

### **MEDICI - prvo MEDIA izobraževanje za predstavnike filmskih inštitucij**

Novo MEDIA podprto izobraževanje je namenjeno predstavnikom evropskih nacionalnih in regionalnih filmskih centrov in skladov. V 2012 se bosta zgodila dva srečanja, rok prijav je odprt še za: 7.-9. november 2012, Dunaj, Avstrija (**rok za prijave: 14. september 2012**).

### **Script Factory**

Če se morate kot distributer ali prodajni agent ukvarjati z branjem scenarijev, Script Factory organizira brezplačne delavnice.

### **DOKweb in Reelisor portala vabita dokumentariste iz regije**

Dokumentaristom iz Evrope sta na voljo dve obsežni bazi podatkov o filmih, profesionalcih in dogodkih: baze podatkov, novice in več informacij o dogajanju in trendih v evropski dokumentaristiki ponuja portal [www.reelisor.com](http://www.reelisor.com), medtem ko na [www.DOKweb.net](http://www.DOKweb.net) portal, namenjen dokumentaristom iz Vzhodne Evrope ([več>>](#)), lahko tudi sami pošljete podatke o svojem filmu, sebi ali dokumentarnih dogodkih.

---

## **DRUGI POMEMBNI DATUMI**

**(koproduksijska srečanja, festivali, izobraževanja ipd.)**

### **Udeležba na stojnici v Annecyju - odprte prijave**

Odperte so prijave za stojnico na koproduksijskem dogodku MIFA mednarodnega festivala animiranega filma v Annecyju (4. - 9. junij 2012).

**Roka za prijave: 15. maj 2012.**

### **MEDIMED koproduksijski market sprejema prijave**

13. MEDIMED, tržnica dokumentarnih filmov s področja Mediterana, bo potekala med 12. in 14. oktobrom v španskem mestu Sitges (v bližini Barcelone).

**Rok za prijave: 30. junij 2012.**

### **Festival kratkega filma K3 septembra prvič tudi v Ljubljani - prijave odprte**

Festival kratkega filma K3, ki sicer presega meje med žanri, letos presega tudi meje in po Italiji prihaja tudi v Slovenijo, potem pa pot nadaljuje v Avstrijo. Ob selekciji filmov iz celega sveta od letos tudi posebni izbori kratkih filmov ustvarjalcev iz Italije/Slovenije/Avstrije.

**Rok prijav za kratke filme: 15. junij 2012.**

### **Koprodukcijski dogodek Crossroads sprejema prijave projektov**

CROSSROADS je koprodukcijski form namenjen producentom dolgometražnih igranih filmov iz regije Mediteran - Balkan, potekal pa bo v sklopu 53. Solunskega filmskega festivala v Grčiji med 6. in 10. novembrom 2012. **Rok za prijave projektov: 9. julij 2012.**

### **9. Animateka sprejema prijave filmov**

9. edicija mednarodnega festivala animiranega filma Animateka (3.-16. december 2012 v Ljubljani in Mariboru) odpira prijave kratkih animiranih filmov. **Rok za prijave: 15. september 2012.**

### **Eye on Films promovira debitantske filme**

Eye on Films je MEDIA Mundus podprta pobuda za promocijo in kroženje debitantskih celovečernih filmov. Debitantske celovečerce z urejenimi pravicami, ki še niso bili prikazovani izven matične države, lahko sedaj prijavljate, **prijave so odprte.**

---

## **KOLENDAR ODPRTIH ROKOV PROGRAMA MEDIA**

---

### **RAZVOJ PROJEKTOV**

#### **PODPORA ZA TV PRIKAZOVANJE (EACEA 23/2011)**

**Rok za prijave:**

**11. junij 2012**

**POZOR: Pomembne spremembe razpisa so [povzete v MEDIA novici](#)>>**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so na voljo

na spletnih straneh [MEDIA deska Slovenija \(Televizijsko oddajanje\)](#)

in na spletnih straneh [programa MEDIA \(Television Broadcasting\)](#).

#### **I2i AUDIOVISUAL (EACEA 24/2011)**

**Rok za prijave:**

**06. junij 2012**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so na voljo

na spletnih straneh [MEDIA Deska Slovenija \(i2i Audiovisual\)](#)

in na spletnih straneh [programa MEDIA \(i2i Audiovisual\)](#).

---

### **DISTRIBUCIJA**

#### **DISTRIBUCIJA – SELEKTIVNA SHEMA (EACEA 30/11)**

**Rok za prijave:**

**29. junij 2012**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so objavljeni na

[spletni strani programa MEDIA \(Selektivna distribucija\)](#).

**POZOR:** prijave potekajo **prek spletnega elektronskega obrazca,**

oddaja pa je obvezna na dan roka do 12.00 ure po srednjeevropskem času.

#### **DISTRIBUCIJA – AVTOMATSKA SHEMA (EACEA 07/2012)**

**Rok za ponovno vlaganje: 1. oktober 2013**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so objavljeni na [spletni strani programa MEDIA \(Avtomatska distribucija\)](#).

#### **PRODAJNI AGENTI (EACEA 08/2012)**

Rok za prijavo: **18 junij 2012**

Rok za ponovno prijavo: **1 marec 2014**

Navodila in obrazci so objavljeni na [spletni strani programa MEDIA \(Prodajni agenti\)](#).

#### **VIDEO NA ZAHTEVO IN DIGITALNA KINEMATOGRAFSKA DISTRIBUCIJA (EACEA 09/2012)**

**Rok za prijave:**

**25. junij 2012**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so na voljo na [spletnih straneh MEDIA programa \(VOD/DCD\)](#)

---

#### **PROMOCIJA/FESTIVALI**

##### **PROMOCIJA/DOSTOP DO TRGOV (EACEA 36/2011)**

// enoletna podpora

**Rok za prijavo:**

**1. junij 2012**

za letne dejavnosti, ki se bodo izvajale v letu 2013, in dejavnosti, ki se začnejo izvajati med 1. januarjem 2013 in 31. majem 2013.

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so objavljeni na [spletni strani programa MEDIA \(Promocija\)](#).

---

#### **NOVE POBUDE**

##### **PILOTNI PROJEKTI (EACEA 10/2012)**

**Rok za prijave:**

**18. junij 2012**

Navodila in obrazci za prijavo na razpis so na voljo [na spletnih straneh MEDIA Programa \(Pilotni projekti\)](#).

---

#### **NOV PRIPRAVLJALNI UKREP –DIGITALNA DISTRIBUCIJA:**

**Kroženje evropskih filmov v digitalni dobi**

**Rok za prijavo:**

**6. september 2012**

Gre za prvi razpis v okviru novega MEDIA pripravljalnega ukrepa **Kroženje evropskih filmov v digitalni dobi**, ki ima enoletni proračun v višini 2 milijonov evrov za spodbujanje sočasne distribucije evropskih filmov na številnih platformah.

Navodila in obrazci za prijavo so na voljo [na spletnih straneh programa MEDIA](#).

---

**MEDIA zbira strokovnjake za ocenjevanje projektov**

MEDIA vzpostavlja seznam strokovnjakov za ocenjevanje projektov, ki bo veljal do konca MEDIA 2007 programa leta 2013.

Agencija sprejema IZKLJUČNO ELEKTRONSKE PRIJAVE prek [spletne strani Agencije >>](#).

---

(c) MEDIA Desk Slovenia, Miklošičeva 38, SI-1000 Ljubljana, tel. (01) 23 43 216,  
[mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si), [www.mediadeskslovenia.eu](http://www.mediadeskslovenia.eu),  
[Prijava / odjava](#)

MEDIA desk Slovenija sofinancira

[Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport Republike Slovenije](#)