

**E-ČASOPIS**[Novice](#)[Delavnice](#)[Drugi pomembni datumi](#)[Aktualni razpisi programa](#)[MEDIA](#)**Novice** ↪**JAVNI POSVET »PRIHODNOST MEDIE« 18. marca**

Evropska komisija organizira **javni posvet "PRIHODNOST MEDIE"** v petek, **18. marca 2011** med 9.00 in 16.00 na sedežu Evropske komisije v Bruslju.

**Vabljeni ste vsi profesionalci iz avdiovizualne industrije**, da se udeležite javnega posveta in s svojimi mnenji konstruktivno prispevate k tej izjemno pomembni razpravi (vnaprejšnje prijave udeležbe za tiste, ki se lahko posveta **osebno udeležite**: [eac-media-public-hearing@ec.europa.eu](mailto:eac-media-public-hearing@ec.europa.eu), sicer bo na voljo **možnost spremljanja posveta prek spleta** – o podrobnostih vas bomo pravočasno obvestili). Od dejavne udeležbe avdiovizualnih profesionalcev iz cele Evrope je mogoče **odvisna prihodnost samostojnega MEDIA programa**. [Več informacij>>](#)

Za ohranjanje programa MEDIA si prizadeva tudi slovenska **evropska poslanka Tanja Fajon**, ki je o tem objavila novico na svoji [spletni strani>>](#).

V tem kontekstu se zahvaljujemo vsem, ki ste do sedaj z nami delili svojo pozitivno izkušnjo glede različnih vidikov programa MEDIA. Zbrali smo **26 pisem podpore** – med njimi tudi izjave Slovenskega filmskega centra, Društva filmskih producentov Slovenije, Društva slovenskih režiserjev in Društva slovenskih filmskih ustvarjalcev - upamo pa, da jih lahko zberemo še več, **zato vse, ki se zavedate pomena programa MEDIA**, prosimo, da **pošljete e-sporočilo MEDIA Desku Slovenije** ([mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si)) z opisom vaše posamezne izkušnje in koristi od programa MEDIA.

Pisma podpore bo **MEDIA desk zbral in oblikoval** kot gradivo za pogajanje **slovenskim poslancem v Evropskem parlamentu** ter jih posredoval predsedniku Evropske komisije in drugim pomembnim odločevalcem.

[Več informacij >>](#)

## **Filmska fabula 2011: o scenarijih z Matthieuem de Braconierjem**

O skrivnostih pisanja scenarijev in oblikovanju filmskih zgodb bo na letošnji Filmski fabuli (12. in 13.3., Ljubljana – Cankarjev dom) predaval strokovnjak za scenarije Matthieu de Braconier, mentor MEDIA izobraževanja [Save Our Scripts \(SOS\)](#)

Mini delavnica z Matthieuem je odprta za vse, ki vas zanima pisanje scenarijev in že imate v pripravi **osnutek zgodbe za scenarij igranega filma**. Primerna je tako za izkušene avtorje kot tudi za začetnike. Med vsemi prijavljenimi projekti bo mentor izbral dvanajst najbolj primernih, ki jih bo obravnaval na delavnici in jim svetoval. Delavnica je **odprta tudi za udeležence brez projekta**, saj bo program prilagojen in se ne bo osredotočal izključno na prijavljene projekte.

**Rok za prijave projektov in udeležbe brez projekta:**

**Ta Č E T R T E K, 3. marec, na [mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si).**

[Več informacij >>](#)

## **MEDIA seminar na 13. FDF (25. in 26. marec)**

### **Pitching dokumentarnih filmov v Evropi**

MEDIA seminar za avtorje dokumentarnih filmov bo **25. in 26. marca 2011** na **Festivalu dokumentarnih filmov** v Cankarjevem domu letos ponovno gostil strokovnjaka **Stefana Tealdija in Leeno Pasanen (Documentary in Europe)**. Dvodnevni seminar bo praktična nadgradnja že pridobljenega znanja o delovanju industrije dokumentarnih filmov v Evropi, a je odprt tudi za vse, ki ste lanski seminar zamudili: strokovnjaka bosta **na projektih udeležencev seminarja** vadila tehnike pitchinga (pisna predstavitev, proračun, vizualno gradivo in ustna predstavitev).

### **PRIJAVE PROJEKTOV:**

Na podlagi smernic (ki sta jih dala predavatelja na lanskem seminarju), oblikujte pisno predstavitev projekta na največ treh straneh (vključno z življenjepisom) izključno v .pdf obliki in jo skupaj z video napovednikom (trailerjem) – če ta obstaja – pošljite na e-naslov MEDIA deska Slovenija.

### **POMEMBNO:**

Predhodne selekcije prejetih projektov ne bo, vendar je število udeležencev (s projektom ali brez njega) **omejeno na 40**, zato pohitite s prijavi projektov.

**ROK PRIJAV UDELEŽBE (s projektom ali brez njega): 18. marec na [mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si).**

[Več informacij in navodila za prijavo projektov >>](#)

## **Konferenca o izzivih in priložnostih za filmske izobraževalne inštitucije**

21. in 22. marca bo v Bruslju (Belgija) potekala MEDIA konferenca o prihodnjih izzivih in EU virih financiranja za evropske univerze in visoke šole, ki ponujajo izobraževanje na avdiovizualnem področju.

[Več informacij >>](#)

## **Uspeh MEDIA filmov na 83. oskarjih**

Štiri prestižne kipce (oskarja za najboljši film, režiserja, igralca in izvirni

scenarij) je na letošnji 83. podelitvi filmskih nagrad v Hollywoodu dobil MEDIA podprti film **Kraljev govor**, v kategoriji najboljšega tujejezičnega filma pa je slavil danski MEDIA podprti **In a Better World**.

**[Več informacij >>](#)**

**[Več novic >>](#)**

#### **Sprememba spletnega naslova programa MEDIA**

Program MEDIA je zaradi selitve v drug resor preselil tudi spletno stran, do katere po novem deluje povezava: <http://ec.europa.eu/media>.

---

#### **MEDIA podprte delavnice (razporejene so po datumu prijave)**

Opozorila na roke za prijavo na delavnice se redno osvežujejo na spletni strani MEDIA deska Slovenija med novicami.

**Podroben seznam vseh MEDIA podprtih izobraževanj v 2011 je dosegljiv na [spletni strani MEDIA deska Slovenija – Delavnice >>](#)**

#### **SOURCES 2 scenaristične delavnice**

Rok za prijavo na SOURCES scenaristično delavnico, ki bo med 16. in 24. junijem na Finskem je **DANES, 1. marca**.

#### **ESoDoc sprejema prijave**

ESoDoc je delavnica za razvoj socialno angažiranih dokumentarnih filmov.  
**Rok za prijave: 4. marec.**

#### **docXchange med Kanado in Skandinavijo**

Dokumentaristična pobuda docXchange s podporo MEDIA Mundusa povezuje kanadski festival in filmsko tržnico Hot Docs in dansko koprodukcijsko srečanje Filmkontakt Nord. **Rok za prijave: 4. marec.**

#### **Novo CLOSING THE GAP izobraževanje**

CLOSING THE GAP je novo MEDIA podprto izobraževanje za producente, ki želijo izboljšati svoje možnosti financiranja tim. 360° content projektov.

**Rok za prijave: 11. marec 2011.**

#### **Transform@Lab delavnica**

Transform@Lab je MEDIA začetno izobraževanje na področju multiplatform.

**PODALJŠAN rok za prijave: 14. marec 2011.**

#### **Trans Atlantic Partners delavnica EPI Inštituta**

TRANS ATLANTIC PARTNERS (TAP) je MEDIA Mundus podprta delavnica, ki kombinira praktično izobraževanja in učinkovito navezovanje (koprodukcijskih) stikov med producenti iz Evrope in Kanade.

**Rok prijave: 22. marec 2011.**

#### **Pixel Lab 2011 (Power to the Pixel)**

Delavnica The Pixel Lab za tim. cross media projekte je vodilna delavnica izobraževanja Power to the Pixel in bo letos med 26. junijem in 2. julijem potekala v nemškem Potsdamu. **Rok za prijave je 1. april.**

### **PODALJŠANI roki za prijave na MAIA delavnice v 2011**

Prvo od treh MAIA izobraževanj za producente in scenariste bo potekala med 21. in 25. marcem v belgijskem Brugesu. Druga delavnica bo v italijanski Genovi med 20. in 24. junijem, tretja pa med . **Podaljšani roki za prijave: 2. marec, 13. maj in 26. avgust.**

### **Insight out: HFF academy 2011**

MEDIA delavnica INSIGHT OUT / HFF ACADEMY 2011 o digitalnih medijih bo potekala med 14. in 18. marcem 2011. Izobraževanje je namenjeno odločevalcem v filmski industriji, na televizijah in v novih medijih.

**Prijave so odprte.**

### **Script Factory**

Če se morate kot distributer ali prodajni agent ukvarjati z branjem scenarijev, Script Factory organizira brezplačne delavnice.

### **DOKweb portal vabi dokumentariste iz regije**

Dokumentaristom iz vzhodne Evrope je na voljo obsežna baza podatkov o filmih, profesionalcih in dogodkih na [www.DOKweb.net](http://www.DOKweb.net), kamor lahko tudi sami pošljete podatke o svojem filmu, sebi ali dokumentarnih dogodkih.

---

### **Drugi pomembni datumi (koproducijska srečanja, festivali, izobraževanja ipd.)**

#### **MEDIA stojnica na MIPTV sprejema prijave**

Spletna prijava na MEDIA stojnico na naslednjem MIPTV (4.-7. april 2011) je dosegljiva na spletni strani [www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu).

#### **Februarja prijave na canski Marche du Film 2011**

Spletna prijava na največjo filmsko tržnico na svetu, canski Marche du Film (11.-20. maj, Cannes, Francija) je na voljo od začetka februarja.

#### **Prijave za Animafest Zagreb 2011**

Svetovni festival animiranega filma Animafest odprl prijave za naslednjo edicijo, posvečeno dolgometražnim filmom (31. maj - 5. junij 2011, Zagreb).

**Rok prijav: DANES, 1. marca 2011.**

**Regionalni filmski omnibus: natečaj za originalne filmske predloške** Produkcijnska hiša Kinematograf in organizacija BaBe! iz Zagreba iščeta originalne filmske predloške za realizacijo regionalnega igranega filmskega projekta – omnibusa Globoki rezi, ki bo tematiziral nasilje v vseh njegovih oblikah. **Rok prijave del: DANES, 1. marca 2011.**

#### **One Minute Film Festival sprejema prijave**

Peti One Minute Film Festival (27.4.-1.5., Gent, Belgija) sprejema prijave **do 25. marca 2011.**

#### **Festival kratkih filmov 25hours Balkans Beyond Borders**

25hours Balkans Beyond Borders Short Film Festival, ki bo potekal junija v Atenah, sprejema prijave filmov, ki odgovarjajo na moto/vprašanje festivala "Kdo se še boji velike, hude krize?".

**Rok za prijave: 31. marec 2011.**

### **Javni anonimni natečaj RTV Slovenija za scenarije za TV-igro/TV-film**

Igrani program Televizije Slovenija je razpisal javni natečaj za scenarija za izvirno TV-igro in izvirni TV-film. Strokovna komisija bo izbrala dve najboljši deli, za kateri bomo izplačali honorar. **Natečaj bo zaključen 2. maja.**

### **Festival migrantskega filma NA POTI sprejema prijave**

Ob letošnjem dnevu beguncev že drugo leto zapored poteka festival migrantskega filma »Na poti« (17.-23. junij 2011). Organizatorji vabijo filmske in video ustvarjalce k sodelovanju. **Rok za prijave del: 15. maj.**

## **Koledar rokov programa MEDIA**

### **Usposabljanje**

#### **Začetno usposabljanje**

<b>Št. razpisa</b>	<b>Ime razpisa</b>	<b>Roki</b>
02 / 2011	<u>Podpora vzpostavljanju mrež in mobilnosti študentov in strokovnjakov za usposabljanje v Evropi</u>	<b>29.04.2011</b>

**POZOR: Aktualni rok je zadnja možnost prijave za črpanje sredstev v tej MEDIA shemi pred zaključkom MEDIA 2007 z letom 2013.**

## Razvoj projektov

### Televizijsko oddajanje

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
20 / 2010	<u>Podpora za televizijsko oddajanje evropskih avdiovizualnih del</u>	<b>20.06.2011</b>

### Financiranje skupin projektov

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
25 / 2010	<u>Podpora za razvoj financiranja skupin projektov 1 in 2</u>	<b>11.04.2011</b>

### Samostojni projekti

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
25 / 2010	<u>Podpora za razvoj samostojnih projektov</u>	<b>11.04.2011</b>

### Interaktivni projekti

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
26 / 2010	<u>Podpora za razvoj interaktivnih del, namenjenih razširjanju prek spleta ali zunaj njega</u>	<b>11.04.2011</b>

### i2i Audiovisual

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
26 / 2010	<u>Podpora i2i Audiovisual</u>	<b>06.06.2011</b>

## Distribucija

### Selektivna podpora

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
29 / 2010	<u>Podpora za mednarodno distribucijo evropskih filmov in povezovanje evropskih družb za kinematografsko distribucijo v mreže - sistem "selektivne" podpore</u>	<b>01.04.2011</b> <b>01.07.2011</b>

## Promocija/Festivali

### Festivali

Št. razpisa	Ime razpisa	Roki
31 / 2010	<u>Avdiovizualni festivali</u>	<b>30.4.2011</b>

## **Nove pobude**

*Trenutno ni aktualnih rokov.*

## **MEDIA Mundus**

*Trenutno ni aktualnih rokov.*

## **MEDIA zbira strokovnjake za ocenjevanje projektov**

MEDIA vzpostavlja seznam strokovnjakov za ocenjevanje projektov, ki bo veljal do konca MEDIA 2007 programa. Agencija sprejema **SAMO ELEKTRONSKE PRIJAVE** prek [spletne strani Agencije>>](#).

*Priponka: E-casopis MEDIA deska Slovenija, st. 2, februar 2011, 01.03.2011.pdf*

---

---

© Media Desk Slovenia, Miklošičeva 38, SI-1000 Ljubljana, tel. (01) 23 43 216, [mediadesk.slo@film-center.si](mailto:mediadesk.slo@film-center.si)

[prijava/](#)  
[odjava](#)