



E-ČASOPIS

[Novice](#)[Delavnice](#)[Drugi pomembni datumi](#)[Aktualni razpisi programa](#)[MEDIA](#)**Novice** ↪**Vzpostavljen MEDIA jamstveni sklad za filmsko produkcijo**

Evropska komisija je vzpostavila jamstveni sklad, ki bo evropskim filmskim producentom olajšal dostop do bančnega financiranja. Jamstveni sklad za produkcijo v okviru programa MEDIA v vrednosti 8 milijonov evrov bo upravljal Komisija skupaj z dvema organizacijama z dolgoletnimi izkušnjami na tem področju (francoskim "Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles" in špansko "Sociedad de Garantía Recíproca para el Sector Audiovisual"). Finančne ustanove bodo zahvaljujoč skladu lažje odobrile posojila filmskim producentom, saj bo sklad zagotovil, da se bo na primer v primeru stečaja producenta in posledično neizpolnitve finančnih obveznosti poplačal del dogovorjenega posojila. Sklad bo deloval do konca leta 2013.

[Več informacij >>](#)**PONUDBA ZA ORGANIZATORJE DOGODKOV****Odprto javno naročilo za izvedbo Filmskega tedna Evrope 2011**

Urad Vlade RS za komuniciranje kot nacionalno posredniško telo Evropske komisije na podlagi dopolnilnega sporazuma GCI-PG-A-SI-COMM-02 o prenosu pooblastil odpira javno naročilo, katerega predmet je organizacija, izvedba in evalvacija Filmskega tedna Evrope 2011.

Rok za oddajo ponudb: 9. februar 2011.[Več informacij >>](#)

Spletni iskalnik javnih skladov za filmsko produkcijo Evropskega avdiovizualnega observatorija

Evropski avdiovizualni observatorij na spletnem mestu KORDA (<http://korda.obs.coe.int/korda.php/>) ponuja uporabno spletno bazo evropskih javnih inštitucij (nacionalnih, nacionalnih in regionalnih skladov ipd.), ki podpirajo filmsko produkcijo.

[Več informacij>>](#)

Začetek delovanja Slovenskega filmskega centra, javne agencije (SFC)

Z vpisom v sodni register se je 19. januarja uradno pričelo delovanje Slovenskega filmskega centra, javne agencije (kratica: SFC), pravnega naslednika Filmskega sklada Republike Slovenije – javnega sklada.

POMEMBNO: NOV E-NASLOV MEDIA DESKA SLOVENIJA

V okviru SFC je z današnjim dnevom (31. januar) pričel delovati novi e-naslov MEDIA deska Slovenija: mediadesk.slo@film-center.si.

Vsa pošta, poslana na stari e-naslov, bo od danes naprej preusmerjana na novega.

[Več novic >>](#)

Sprememba spletnega naslova programa MEDIA

Program MEDIA je zaradi selitve v drug resor preselil tudi spletno stran, do katere po novem deluje povezava: <http://ec.europa.eu/media>.

MEDIA podprte delavnice (razporejene so po datumu prijave)

Opozorila na roke za prijavo na delavnice se redno osvežujejo na spletni strani MEDIA deska Slovenija med novicami.

Podrobna seznama vseh MEDIA podprtih izobraževanj ter MEDIA dogodkov za navezovanje stikov sta dosegljiva na [spletni strani MEDIA deska Slovenija – Delavnice >>](#)

Odprte prijave na MAIA delavnice v 2011

Prvo od treh MAIA izobraževanj za producente in scenariste bo potekala med 21. in 25. marcem v belgijskem Brugesu. Drga delavnica bo v italijanski Genovi med 20. in 24. junijem, tretja pa med 12. in 16. septembrom na Slovaškem.

Roki za prijave: 18. februar, 13. maj in 12. avgust 2011.

Odprte prijave na EAVE Film Finance Forum

EAVE Film Finance Forum 2011, intenzivna štiridnevna delavnica o virih financiranja za filmsko industrijo bo potekala med 31. marcem in 1. aprilom v Luxembourggu.

Rok za prijave: 24. februar 2011.

Transform@Lab delavnica

Transform@Lab je MEDIA začetno izobraževanje na področju multiplatform.

Rok za prijave: 28. februar 2011.

Možnost udeležbe na DocsBarcelona pitching forumu

Pitching dogodek festivala DocsBarcelona je vsako leto prvo stičišče dokumentaristične industrije. Letos bo potekal 3. in 4. februarja. Odprt je poziv za zainteresirane udeležence brez projekta.

Rok prijave: 28. februar 2011.

La Poudrière 2011 delavnica sprejema prijave

Francosko MEDIA podprto izobraževanje La Poudrière za animatorje in scenariste animiranih TV serij, ki temeljijo na otroških knjigah, sprejema prijave **do 28. februarja 2011.**

ESoDoc 2010 - Roki za prijave

ESoDoc - Evropski socialni dokumentarec je MEDIA podprta delavnica za razvoj socialno angažiranih dokumentarnih filmov, ki sestoji iz treh enotedenskih konferenc v obdobju 6 mesecev, v katerih udeleženci (posamezni ali skupine) dokončajo svoje projekte v sodelovanju s filmskimi in strokovnjaki s področja nevladnih organizacij.

Rok za prijavo: 4. marec 2011.

Novo CLOSING THE GAP izobraževanje

CLOSING THE GAP je novo MEDIA podprto izobraževanje za producente, ki želijo izboljšati svoje možnosti financiranja tim. *360° content* projektov.

Rok za prijave: 11. marec 2011.

Trans Atlantic Partners delavnica EPI Inštituta

TRANS ATLANTIC PARTNERS (TAP) je MEDIA Mundus podprta delavnica, ki kombinira praktično izobraževanja in učinkovito navezovanje (koprodukcijskih) stikov med producenti iz Evrope in Kanade.

Rok prijave: 22. marec 2011.

Cartoon Movie ponuja nižje cene udeležencem iz novih EU držav

Cartoon Movie delavnica, ki bo potekala med 2. in 4. marcem v francoskem Lyonu, ponuja 33 % nižjo ceno prijave za udeležence brez projekta iz novih EU držav.

Prijave so odprte.

Insight out: HFF academy 2011

MEDIA delavnica INSIGHT OUT / HFF ACADEMY 2011 o digitalnih medijih bo potekala med 14. in 18. marcem 2011. Izobraževanje je namenjeno odločevalcem v filmski industriji, na televizijah in v novih medijih.

Prijave so odprte.

Script Factory

Če se morate kot distributer ali prodajni agent ukvarjati z branjem scenarijev, Script Factory organizira brezplačne delavnice.

Drugi pomembni datumi (koprodukcijska srečanja, festivali, izobraževanja ipd.)

Eurimages je objavil nova pravila, veljavna od januarja 2011

Eurimages ima od 1. januarja 2011 strožja pravila prijave projektov, ki

kandidirajo za podporo za koprodukcije.

EPC koprodukcijski market na Berlinalu

45. EPC (European Producers Club) koprodukcijski market bo potekal februarja v sklopu Berlinala.

MEDIA stojnica na MIPTV sprejema prijave

Spletna prijava na MEDIA stojnico na naslednjem MIPTV (4.-7. april 2011) je dosegljiva na spletni strani www.media-stands.eu.

Februarja prijave na canski Marche du Film 2011

Spletna prijava na največjo filmsko tržnico na svetu, canski Marche du Film (11.-20. maj, Cannes, Francija) bo na voljo od začetka februarja.

Javni razpis MK za sofinanciranje avdiovizualnih projektov v 2011

Ministrstvo za kulturo RS je objavilo Redni letni javni razpis za sofinanciranje projektov iz proračunske postavke za avdiovizualne medije v letu 2011.

Rok za oddajo vlog: 21. februar 2011.

Out Of The White akademija za scenariste

Mednarodna akademija za scenaristiko poziva vse zainteresirane, da se prijavijo za naslednji program, ki se začne **21. februarja 2011.**

Regionalni filmski omnibus: natečaj za originalne filmske predloške

Produkcijska hiša Kinematograf in organizacija BaBe! iz Zagreba iščeta originalne filmske predloške za realizacijo regionalnega igranega filmskega projekta – omnibusa Globoki rezi, ki bo tematiziral nasilje v vseh njegovih oblikah. **Rok prijave del: 1. marec 2011.**

One Minute Film Festival sprejema prijave

Peti One Minute Film Festival (27.4.-1.5., Gent, Belgija) sprejema prijave **do 25. marca 2011.**

Festival kratkih filmov 25hours Balkans Beyond Borders

25hours Balkans Beyond Borders Short Film Festival, ki bo potekal junija v Atenah, sprejema prijave filmov, ki odgovarjajo na moto/vprašanje festivala "Kdo se še boji velike, hude krize?".

Rok za prijave: 31. marec 2011

Prijave za Animafest Zagreb 2011

Svetovni festival animiranega filma Animafest odprl prijave za naslednjo edicijo, posvečeno dolgometražnim filmom (31. maj - 5. junij 2011, Zagreb).

Rok prijav: 1. 3. 2011.

Koledar rokov programa MEDIA

Usposabljanje

Trenutno ni aktualnih rokov.

Razvoj projektov

Televizijsko oddajanje

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|---|--|
| 20 / 2010 | <u>Podpora za televizijsko oddajanje evropskih avdiovizualnih del</u> | 28.02.2011 20.06.2011 |

Financiranje skupin projektov

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|---|-------------------|
| 25 / 2010 | <u>Podpora za razvoj financiranja skupin projektov 1 in 2</u> | 11.04.2011 |

Samostojni projekti

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|--|-------------------|
| 25 / 2010 | <u>Podpora za razvoj samostojnih projektov</u> | 11.04.2011 |

Interaktivni projekti

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|--|-------------------|
| 26 / 2010 | <u>Podpora za razvoj interaktivnih del, namenjenih razširjanju prek spleta ali zunaj njega</u> | 11.04.2011 |

i2i Audiovisual

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|--------------------------------|-------------------|
| 26 / 2010 | <u>Podpora i2i Audiovisual</u> | 06.06.2011 |

Razpis bo v slovenščini objavljan na spletnih straneh MEDIA deska Slovenija v kratkem.

Distribucija

Selektivna podpora

| Št. razpisa | Ime razpisa | Roki |
|-------------|---|--|
| 29 / 2010 | <u>Podpora za mednarodno distribucijo evropskih filmov in povezovanje evropskih družb za kinematografsko distribucijo v mreže - sistem "selektivne" podpore</u> | 01.04.2011 01.07.2011 |

Promocija/Festivali

Festivali

| Št. | Ime razpisa | Roki |
|-----|-------------|------|
|-----|-------------|------|

| | | |
|----------------|--------------------------------|------------------|
| razpisa | | |
| 31 / 2010 | <u>Avdiovizualni festivali</u> | 30.4.2011 |

Nove pobude

Trenutno ni aktualnih rokov.

Sodelovanje izven držav MEDIE

Trenutno ni aktualnih rokov.

MEDIA zbira strokovnjake za ocenjevanje projektov

MEDIA vzpostavlja seznam strokovnjakov za ocenjevanje projektov, ki bo veljal do konca MEDIA 2007 programa. Agencija sprejema **SAMO ELEKTRONSKE PRIJAVE** prek **spletne strani Agencije>>**.

© Media Desk Slovenia, Miklošičeva 38, SI-1000 Ljubljana, tel. (01) 23 43 216, mediadesk.slo@film-center.si

prijava/
odjava



MEDIA desk Slovenija sofinancira **Ministrstvo za kulturo.**